



Português

3º Congresso Latino-Americano de Comunicação e Mídia Universitária

Integrados e Apocalípticos. Tecnologias, democracia e comunicação na disputa pelo sentido do comum.

4º Circular



05 e 06 de outubro de 2026



Sede: Facultad de Información y Comunicación,
San Salvador 1944, Montevideu, Uruguai

Introdução

A Faculdade de Informação e Comunicação, a Universidade da República e a Comissão Permanente de Mídia e Comunicação Universitária da Associação de Universidades do Grupo Montevideu (AUGM) convocam o 3º Congresso Latino-Americano de Comunicação e Mídia Universitária, a ser realizado em Montevideu, Uruguai, nos dias 5 e 6 de outubro de 2026. As atividades serão realizadas na Faculdade de Informação e Comunicação (San Salvador 1944).

As rodadas de experiências serão estruturadas em mesas temáticas: 1) comunicação do conhecimento, 2) território e integralidade, 3) políticas de comunicação, 4) design e transformação digital, 5) rádios universitárias e 6) jornalismo e inovação narrativa.

Até o momento, quase 400 pessoas de Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, México, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela já se inscreveram. Além disso, recebemos mais de 100 propostas de apresentações provenientes de mais de 20 universidades e instituições:

- Administración Nacional de Educación Pública (Uruguay)
- Instituto Pasteur (Uruguay)
- Universidad Autónoma del Estado de México (México)
- Universidad de Chile (Chile)
- Universidad de Concepción del Uruguay (Argentina)
- Universidad de El Salvador (El Salvador)
- Universidad de la República (Uruguay)
- Universidad Nacional de Asunción (Paraguay)
- Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)
- Universidad Nacional de Cuyo (Argentina)
- Universidad Nacional de Entre Ríos (Argentina)
- Universidad Nacional de La Matanza (Argentina)
- Universidad Nacional de La Pampa (Argentina)
- Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina)
- Universidad Nacional de Quilmes (Argentina)
- Universidad Nacional de San Juan (Argentina)
- Universidad Nacional de San Luis (Argentina)
- Universidad Nacional del Litoral (Argentina)
- Universidad Tecnológica de Uruguay (Uruguay)
- Universidade de São Paulo (Brasil)
- Universidade Estadual de Campinas (Brasil)
- Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil)
- Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)
- Universidade Federal de São Paulo (Brasil)
- Universidade Federal do Pampa (Brasil)
- Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)
- Universidade Federal do Rio Grande (Brasil)

Inscrições

As inscrições gerais encerram-se em 18 de setembro de 2026.

Todos os participantes, tanto palestrantes quanto participantes, deverão preencher previamente o formulário de inscrição.

Credenciamento

O credenciamento no congresso é um requisito obrigatório para a emissão de certificados de participação. Conforme detalhado no programa, será possível credenciar-se no saguão

de entrada da Faculdade de Informação e Comunicação, preferencialmente entre 8h e 9h30 na segunda-feira, 5, e na terça-feira, 6 de outubro.

Hospedagem

Neste [link](#), encontram-se informações para visitantes estrangeiros e sugestões de opções de hospedagem.

Rodada de experiências

Com o objetivo de promover o diálogo e o intercâmbio, devido ao número de inscrições, será permitido um máximo de duas slides e cinco minutos de apresentação.

Cuidados

Devido ao baixo número de pessoas inscritas para o uso do espaço de cuidados infantis, o serviço não estará disponível durante os dias do Congresso.

Canais de comunicação

Canal do WhatsApp

Para a divulgação de informações diárias antes e durante o Congresso, utilizaremos o [canal do WhatsApp](#). Convidamos vocês a segui-lo desde já.

Site

udelar.edu.uy/congresosaugm2026/comunicacion

E-mail

ucur@udelar.edu.uy

Redes sociais

Instagram: @udelar_uy @augmoficial @fic_udelar

Programa preliminar

A seguir, compartilhamos o [programa preliminar do Congresso](#).

O cronograma e a organização das atividades podem sofrer ajustes, que serão comunicados oportunamente.