

Título:

## Fortaleciendo la divulgación científica: la experiencia del Instituto de Higiene

Autores/as

Inés Bado, Sofía Chilibruste, Corina Espinosa, Camila Fariás, María Eugenia Francia, Virginia García, Ignacio González, Leticia Grezzi, Mariana Haller, Silvana López, Gabriela Maggioli, Magela Martínez, Florencia Negrín, Romina Papa, María Clara Plata, Cecilia Valenzuela.

Servicio/s

Grupo de Visibilidad y Difusión, Instituto de Higiene, Facultad de Medicina.

### ORÍGENES

**2018.** En el marco de las Jornadas Académicas del Instituto de Higiene (IH), se identifica la necesidad de difusión de las actividades, proyectos, e investigaciones, buscando aumentar la visibilidad de la producción científica y su impacto social.

**2020.** El Director del IH, junto con representantes docentes y de la Biblioteca, impulsa una reunión clave para conformar el Grupo de Trabajo de Visibilidad y Difusión. Se establece la necesidad de un equipo interdisciplinario, con al menos un representante de cada Unidad Académica (UA) y de la Biblioteca.

**2020:** La Comisión Directiva del IH aprueba formalmente la conformación del grupo, sus objetivos y su plan de acción.

### OBJETIVOS

- Generar un espacio activo para la divulgación.
- Contribuir en la difusión científica de las actividades de la comunidad académica (investigadores, docentes y estudiantes).
- Propiciar la articulación del quehacer institucional con distintos sectores de la comunidad.
- Establecer y fortalecer las políticas de visibilidad institucional.
- Mantener la conexión entre las Unidades Académicas y las actividades de difusión.
- Colaborar en el fortalecimiento de la identidad institucional.

### EN SUMA...

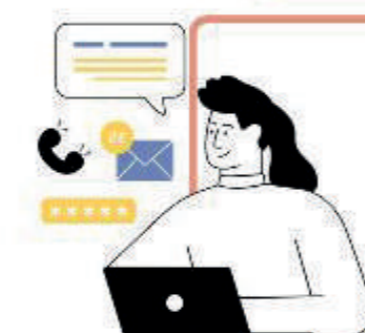


### PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS (2020 - 2025)

01

#### GESTIÓN Y COORDINACIÓN

Más de 110 reuniones de trabajo (frecuencia mensual/quincenal).



#### 2021: VISIBILIDAD DIGITAL

Lanzamiento de la página web y perfiles en redes sociales.

Producción de varios videos documentales.

02

03

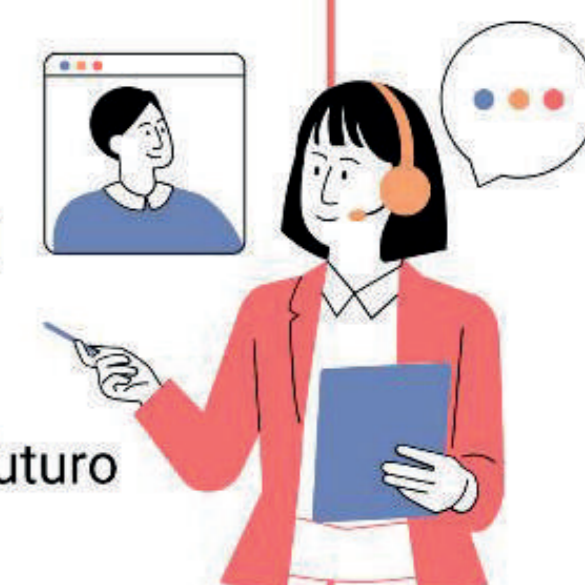
#### 2022: COMUNICACIÓN Y PRIMERAS JORNADAS

Asesoramiento externo en Comunicación de la Ciencia (con empresa especializada).

Conformación del Museo de IH con rescate de 278 piezas museísticas en exhibición permanente.

Organización de la 1ª edición del Día del Patrimonio (1 de octubre de 2022).

Video documental "Pasado, presente y futuro del Instituto de Higiene" (para el Día del Patrimonio 2022).



#### 2023: FORMALIZACIÓN

Creación de la Unidad de Comunicación con profesional del área a cargo.

Organización de la 1ª edición de la participación en "Más Mujer en Ciencia".

Gestión y organización de acto de colocación de placa Monumento Histórico en Instituto de Higiene.

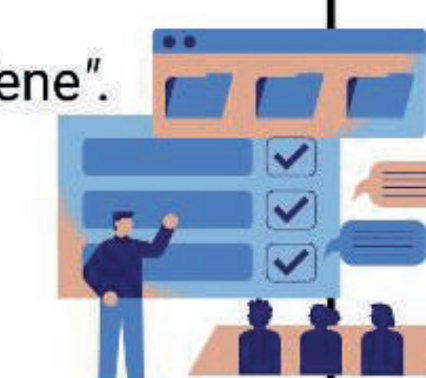
04

05

#### 2024: CIENCIA Y DIVULGACIÓN

Participación en la Semana de la Ciencia y Tecnología (1ª edición): "Ciencia para mentes curiosas en el Instituto de Higiene".

Organización de la 3ª Jornada Institucional.



#### 2025: ANIVERSARIO INSTITUCIONAL

Organización del evento académico "130°. Aniversario del Instituto de Higiene" en el mes de junio, en sala Paraninfo de la UDELAR.

Actualización de la identidad visual de las Unidades Académicas (logos).

06

<https://linktr.ee/visibilidad.IH>

