

Título:

Implementación de la Unidad de Comunicación en el Instituto de Higiene

Autores/as

Camila Farías, Cecilia Valenzuela

Servicio/s

Dpto. Información y Comunicación
Instituto de Higiene | Facultad de Medicina

INTRODUCCIÓN

La Unidad de Comunicación del **Instituto de Higiene (IH)** fue creada el 1° de marzo de 2023 en el Departamento de Información y Comunicación.

Su creación responde a la necesidad de fortalecer las estrategias de difusión y comunicación institucional, promoviendo una mayor visibilidad de las actividades académicas, de investigación y extensión desarrolladas en el Instituto.

Desde su origen, la Unidad ha tenido como **objetivo** contribuir a la construcción de una identidad institucional sólida, favoreciendo la integración interna y la proyección externa en el marco de la Facultad de Medicina y la Universidad de la República.

Profundizar su papel como espacio estratégico para la gestión y planificación de la comunicación institucional del Instituto de Higiene.

Consolidar una política integral de comunicación institucional que integre las diversas áreas de gestión y académicas.

Fortalecer la presencia del Instituto en el ámbito nacional e internacional.

Promover la participación activa y colaborativa de la comunidad académica en la generación de contenidos.



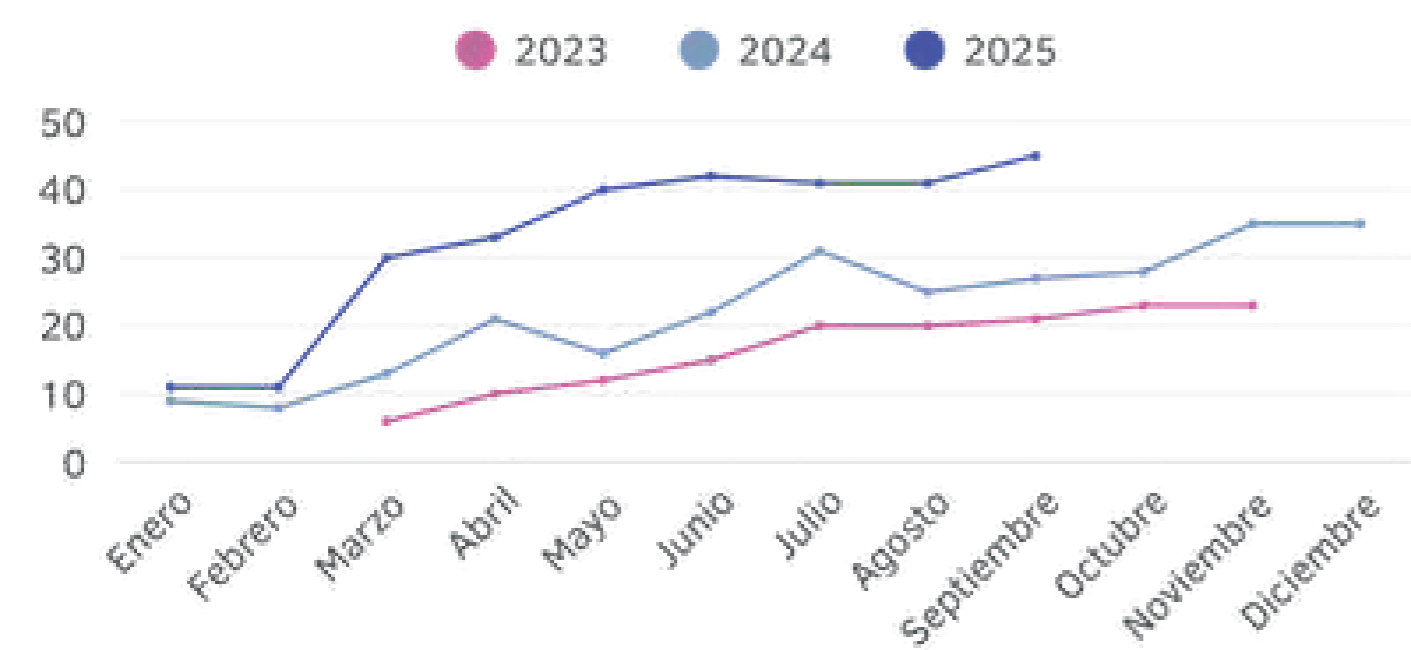
PRINCIPALES LÍNEAS DE TRABAJO

En poco más de 2 años de funcionamiento, la Unidad de Comunicación ha logrado consolidar su rol dentro del Instituto, impulsando una mirada integral y estratégica de la comunicación institucional. Entre sus principales acciones se destacan:

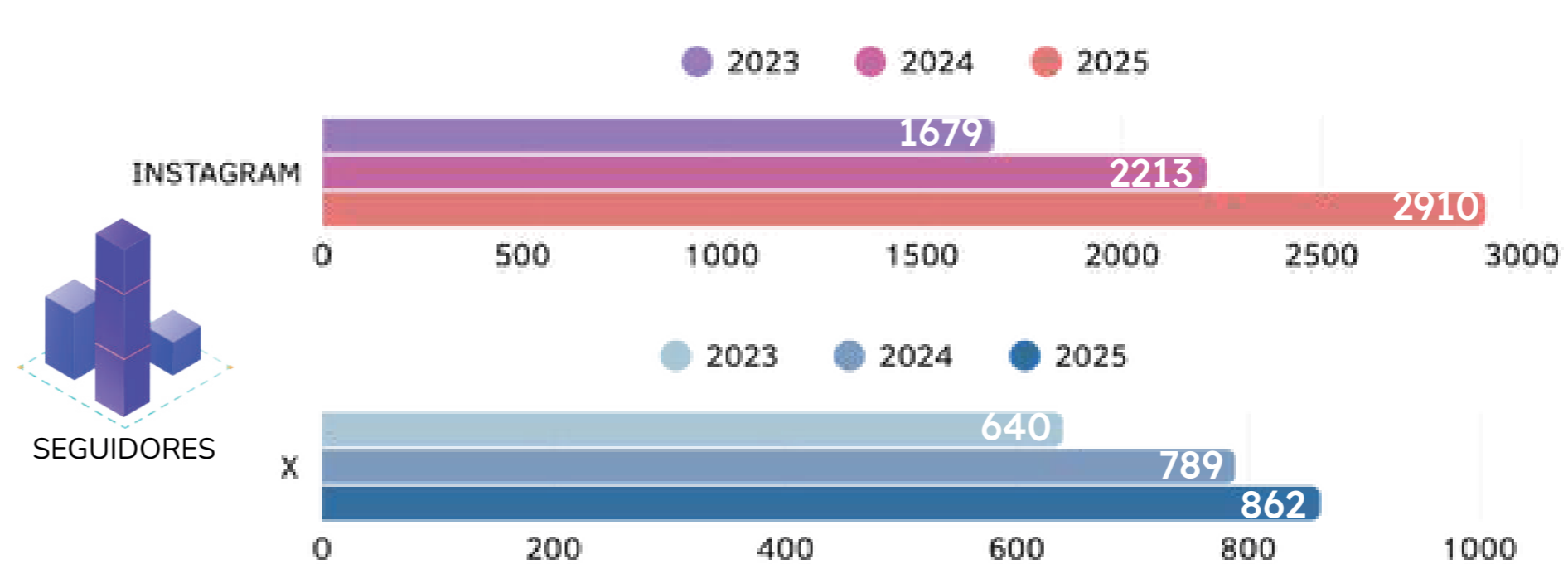
- Boletín de novedades del IH**, de periodicidad mensual y distribución a través de campañas de mailing.
- Gestión y creación** contenidos para las redes sociales, canal YouTube, página web, medios de prensa, listas de difusión, etc.
- Integración en grupos de trabajo** para la difusión y visibilidad institucional, y colaboración con las diversas actividades académicas y de extensión.
- Normalización** de la identidad visual implementando nuevos logos a unidades académicas, estandarizando su uso y aplicación.
- Articulación** con la Unidad de Informática para el registro de streaming.
- Creación, mantenimiento y gestión** de un banco de imagen, audio y videos institucionales.

MÉTRICAS

FLUJO DE CRECIMIENTO EN LA GESTIÓN DE MAILING



FLUJO DE CRECIMIENTO REGISTRADOS EN REDES SOCIALES



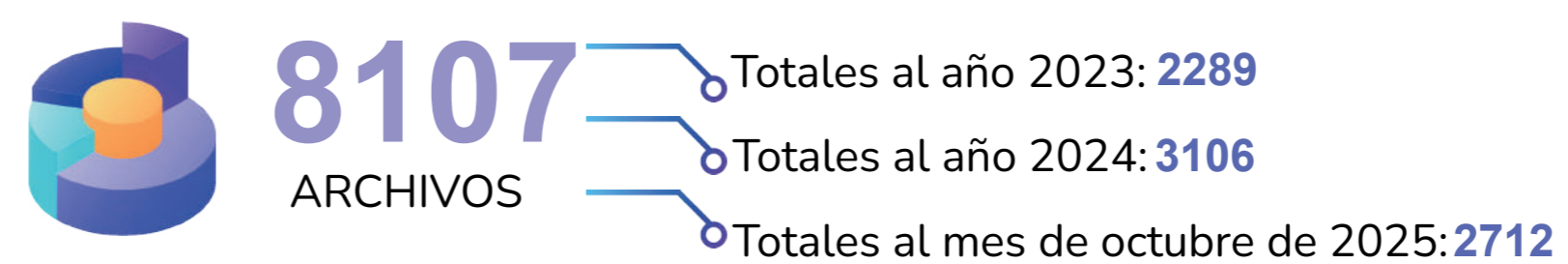
ACTIVIDADES ASISTIDAS



Período de registro: marzo 2023 a octubre 2025.

Período: apertura en 2020 a octubre 2025.

REGISTRO AUDIOVISUAL GESTIONADO EN EL BANCO DE IMÁGENES INSTITUCIONAL



Período de registro: marzo 2023 a octubre 2025.

Difusión Instituto de Higiene Comunidad de WhtasApp
 @institutodehigiene_udelar
 @InstitutodeHig1

 @Instituto-de-Higiene-FM