

UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

**Manual de
identidad visual
institucional**
Udelar

Unidad de Comunicación
de la Universidad de la
República (UCUR)



Introducción

Índice

Introducción	Índice
Introducción	Presentación
Introducción	Cómo usar este manual
Introducción	Preguntas frecuentes
A.1	Isotipo
A.2	Isologotipo
A.3	Variantes de composición
	Versión preferencial horizontal, tamaño mínimo
	Versión vertical, tamaño mínimo
A.4	Grilla de construcción
A.5	Resguardos
A.6	Aplicación sobre color institucional
A.7	Aplicación sobre fondos grises
A.8	Aplicación sobre fondos no institucionales
A.9	Tipografía
A.10	Usos incorrectos
A.11	Convivencia de Escudo Nacional e isologotipo
A.12	Denominación según organigrama
A.13	Color macro áreas de conocimiento
A.14	Sub-marcas
	Convivencia con sub-marcas
	Estrategia de marca



Introducción

Presentación

El manual de identidad visual institucional de la Universidad de la República (Udelar) documenta los criterios generales para la producción y emisión de mensajes visuales de comunicación, que permite transmitir más información y estimular la reafirmación de vínculos entre nuestra sociedad y la Udelar.

Todo acto donde la Udelar está presente comunica directa o indirectamente sobre la institución y su comunidad: una campaña publicitaria, un comunicado de prensa, afiches, cartelería, un diploma, un certificado, una constancia de inscripción, los uniformes son algunas de las diversas expresiones que construyen en nuestra sociedad una imagen de la Udelar.

La comunicación es parte integral de la gestión de una institución. El tratamiento riguroso, claro y ordenado de la comunicación visual, redundará en un vínculo más eficaz y racional con la sociedad.

Este manual de identidad visual institucional tiene como objetivo la racionalización de la gestión de la comunicación. En él se presenta una amplia gama de piezas de comunicación, lo que además sienta líneas orientadoras para resolver nuevos desafíos de comunicación que se presenten. Las innovaciones, una vez evaluadas por la Unidad de Comunicación de la Universidad de la República (UCUR) y la Comisión Coordinadora de la Comunicación Central (CCCC), se agregarán a este volumen en forma de anexos. El manual, como la comunicación que permite, es abierto, dinámico y cambiante: por ello esta edición tiene el formato de bibliorato capaz de ampliarse en el futuro con nuevas aplicaciones.

El isologotipo de la Udelar y toda la comunicación institucional debe propender a emitir mensajes claros, inteligentes, estéticamente valiosos y coherentes. La correcta aplicación de las reglas que establece este manual por parte de quienes tienen responsabilidad y funciones en estos asuntos dentro de la comunidad universitaria será de fundamental importancia para lograr una comunicación efectiva.

Este manual fue creado para el uso de la Udelar y sus proveedores gráficos, publicitarios, etc. En él se determinan los lineamientos estéticos y gráficos generales y un sistema de marca y submarcas racional que tiene el objetivo del rápido reconocimiento de la Udelar como emisor, así como la mejora de la recordación de los mensajes emitidos.

De su correcto uso, del respeto a sus lineamientos y de nuestra capacidad de crear en base al presente manual las interpretaciones que resuelvan los futuros desafíos comunicacionales depende, en buena medida, la construcción de la imagen de nuestra institución. Un complejo proceso público, en el que nos toca asumir las correspondientes responsabilidades como emisor.



Cómo usar la versión impresa de este manual

Este manual es la herramienta fundamental para lograr una efectiva comunicación visual. Su función es poner a disposición de los diferentes actores de la gestión de la imagen de la institución las reglas de aplicación de una forma clara, simple y efectiva. Es en ese sentido que se recomienda una recorrida integral del documento.

Ante cualquier situación no contemplada en el presente manual o duda respecto a alguna de las piezas definidas en él, por favor contactarse con el área de producción gráfica y multimedia de la UCUR.

Al pie de las páginas que componen el manual aparece la información para acceder a los archivos digitales y se señala cuál es el área responsable de su gestión.

El manual impreso es acompañado por un CD con versión PDF y los archivos digitales a que refiere este manual.

Cómo usar la versión digital de este manual

Además de la versión impresa del manual contamos con una herramienta interactiva: el manual digital: <www.universidad.edu.uy/identidadvisual> alojada en la web del portal de la Universidad de la República que permite la descarga de los siguientes archivos:

Isologotipo de la Udelar, Escudo de la República O. del Uruguay, isologotipos de los servicios universitarios y todos los elementos básicos de identificación que componen la identidad visual de la Universidad.

Archivos a completar por el usuario: archivos Open Office, Impress y Microsoft Power Point para presentaciones, archivos digitales Open Office Writer y Microsoft Word con hojas membretadas, hojas fax, circulares de los diferentes departamentos para que sean utilizadas por todas las áreas de la Udelar. Estas tienen predeterminadas la forma en que aparece el área de la Udelar tanto sea servicio, división, departamento o sección y el formato de texto de los contenidos.

Manual PDF: versión PDF de los diferentes capítulos del manual.



¿Para qué sirve un manual de Identidad Visual Institucional?

Un manual de identidad visual institucional cumple varias funciones que parten del desarrollo de la comunicación y se extienden a la optimización de la gestión y el manejo de recursos. Del mismo amplio abanico que estas conforman, quizás la principal sea contribuir a mejorar la relación de la institución con la sociedad toda. Desde el punto de vista interno este manual constituye una herramienta para la gestión de la comunicación a todos los niveles, lo que permite una mayor eficiencia, ahorro de recursos y el mantenimiento de un alto estándar de calidad.

¿Cómo me va a afectar este material?

El éxito de la mejora de la comunicación de la Udelar con toda la sociedad de la cual es parte depende del compromiso de todos los funcionarios y de la comunidad universitaria en utilizar este material con responsabilidad. Este manual es una herramienta fundamental para la comunicación y el funcionamiento de una institución como la Udelar.

¿Cómo se usa este manual?

Cada página del manual ilustra en su cara anterior alguna de las aplicaciones de la institución y sus características técnicas (material, tipo de impresión, etc.) y en el pie esta posee la información para gestionar dicha aplicación: se indica, por ejemplo, cómo acceder a los archivos digitales a que hace referencia el contenido de la página.

¿Qué pasa si tengo más dudas acerca de una aplicación en concreto?

Por favor comunicarse con el área de producción gráfica y multimedia de la UCUR que aclarará las dudas y brindará información y asesoramiento de cómo proceder para la implementación de la identidad visual institucional.

Elementos básicos
de identificación





Elementos básicos de identificación

A.1 Isotipo

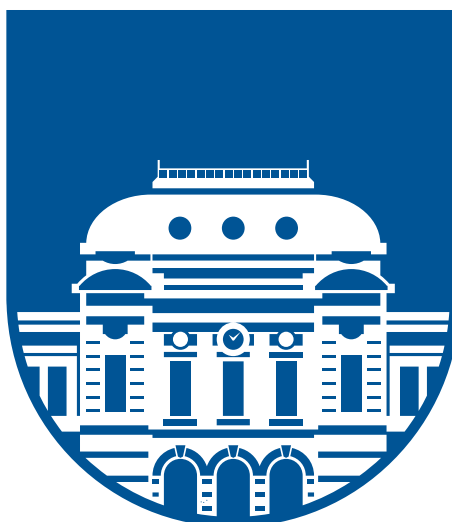
- A.2 Isologotipo
- A.3 Variantes de composición
 - Versión preferencial horizontal, tamaño mínimo
 - Versión vertical, tamaño mínimo
- A.4 Grilla de construcción
- A.5 Resguardos
- A.6 Aplicación sobre color institucional
- A.7 Aplicación sobre fondos grises
- A.8 Aplicación sobre fondos no institucionales
- A.9 Tipografía
- A.10 Usos incorrectos
- A.11 Convivencia de Escudo Nacional e isologotipo
- A.12 Denominación según organigrama
- A.13 Colores macro áreas de conocimiento
- A.14 Sub-marcas
 - Convivencia con sub-marcas

Elementos básicos de identificación

Isotipo**Nomenclatura****Isotipo**

Es el símbolo no verbal que identifica la marca.

El isotipo de la Universidad de la República es el signo central del sistema de identidad visual institucional que representa a la Universidad en su faz comunicacional.

**Acerca del isotipo**

El isotipo de la Universidad de la República es el signo central del sistema de identidad visual que representa a la Universidad en su faz comunicacional.

En cuanto a su forma consiste en una representación simplificada y austera de la parte central de la fachada del edificio central de la Universidad de la República que emerge dentro de una figura que alude formalmente a la letra «U» de Universidad.

El edificio central de la Udelar por su magnificencia, ubicación, y por ser albergue destacado de la comunidad universitaria, siempre comprometida con la sociedad y que desempeña con actitud crítica sus funciones de enseñanza, investigación y extensión ha sido ámbito sustantivo donde el pueblo y la comunidad universitaria, como parte indisoluble de este, fueron protagonistas de la historia de nuestro país desde los ámbitos académico, cultural, social y político.

La imagen del edificio central de la Universidad se ha convertido así en símbolo de educación, conocimiento, investigación científica y también en imagen que evoca inequívocamente la defensa de la república, la democracia y la libertad.

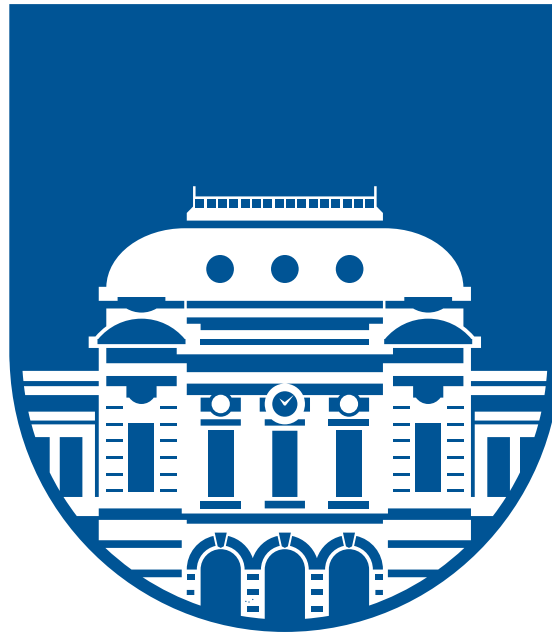


Elementos básicos de identificación

A.1 Isotipo

- A.2 Isologotipo
- A.3 Variantes de composición
 - Versión preferencial horizontal, tamaño mínimo
 - Versión vertical, tamaño mínimo
- A.4 Grilla de construcción
- A.5 Resguardos
- A.6 Aplicación sobre color institucional
- A.7 Aplicación sobre fondos grises
- A.8 Aplicación sobre fondos no institucionales
- A.9 Tipografía
- A.10 Usos incorrectos
- A.11 Convivencia de Escudo Nacional e isologotipo
- A.12 Denominación según organigrama
- A.13 Colores macro áreas de conocimiento
- A.14 Sub-marcas
 - Convivencia con sub-marcas

Elementos básicos de identificación
Isotipo



Forma gráfica de una «U» de Universidad



Elementos básicos de identificación

A.1 Isotipo

A.2 Isologotipo

A.3 Variantes de composición

Versión preferencial horizontal, tamaño mínimo

Versión vertical, tamaño mínimo

A.4 Grilla de construcción

A.5 Resguardos

A.6 Aplicación sobre color institucional

A.7 Aplicación sobre fondos grises

A.8 Aplicación sobre fondos no institucionales

A.9 Tipografía

A.10 Usos incorrectos

A.11 Convivencia de Escudo Nacional e isologotipo

A.12 Denominación según organigrama

A.13 Colores macro áreas de conocimiento

A.14 Sub-marcas

Convivencia con sub-marcas

Elementos básicos de identificación

Isologotipo

Nomenclatura

Isotipo

Es el símbolo no verbal que identifica la marca.

Logotipo

Es la versión gráfica estable del nombre de la marca.

Isologotipo

Es el elemento básico de identificación de la Universidad de la República. En este manual se establece una serie de normas para su correcta utilización.

Tipografía

Es el término con que se designa el tipo «tipo de letra».

Atención

El isotipo o isologotipo no debe ser re-dibujado. En todos los casos se debe utilizar los archivos digitales a disposición en la versión digital de manual de identidad visual de la Udelar o solicitarlos a la Unidad de Comunicación (UCUR).

La marca Universidad de la República se compone del isotipo y del logotipo (versión gráfica estable del nombre de la marca). El isologotipo es intocable, no se debe alterar bajo ningún concepto, ya sea mediante cambios en la tipografía, colores falsos o con variantes no previstas en el presente manual.



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



Color institucional

Pantone:		301 C	Solid Coated
CMAN (CMYK):		100 %	Cian
		70 %	Magenta
		20 %	Amarillo (yellow)
		10 %	Negro (Key)
RVA (RGB):		0 %	Rojo (red)
		74 %	Verde (green)
		130 %	Azul (blue)
Web:		#004A82	



Elementos básicos de identificación

A.1 Isotipo

A.2 Isologotipo

A.3 Variantes de composición

Versión preferencial horizontal, tamaño mínimo

Versión vertical, tamaño mínimo

A.4 Grilla de construcción

A.5 Resguardos

A.6 Aplicación sobre color institucional

A.7 Aplicación sobre fondos grises

A.8 Aplicación sobre fondos no institucionales

A.9 Tipografía

A.10 Usos incorrectos

A.11 Convivencia de Escudo Nacional e isologotipo

A.12 Denominación según organigrama

A.13 Colores macro áreas de conocimiento

A.14 Sub-marcas

Convivencia con sub-marcas

Elementos básicos de identificación

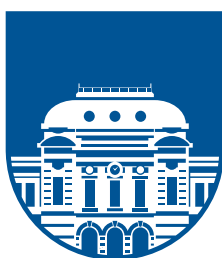
Variantes de composición

Se proponen dos estructuras compositivas de la marca: horizontal y vertical, según los requerimientos del caso. Aunque las dos versiones están autorizadas la opción horizontal será la preferente.

Las fórmulas compositivas de la marca no deben ser alteradas; es necesario mantener las proporciones definidas entre ambos elementos.

Versión preferencial horizontal

La versión horizontal, lateral o en bandera es la versión preferencial del isologotipo para uso en papelería, folletería, sitios web y toda la comunicación de la institución.



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Tamaño mínimo

Con el objetivo de no perder legibilidad en las reducciones, se define un tamaño mínimo para la reproducción del isologotipo. En la versión lateral y preferencial del isologotipo el tamaño mínimo no podrá ser menor a 10 mm en la altura del isologotipo.





Elementos básicos de identificación

A.1 Isotipo

A.2 Isologotipo

A.3 Variantes de composición

Versión preferencial horizontal, tamaño mínimo

Versión vertical, tamaño mínimo

A.4 Grilla de construcción

A.5 Resguardos

A.6 Aplicación sobre color institucional

A.7 Aplicación sobre fondos grises

A.8 Aplicación sobre fondos no institucionales

A.9 Tipografía

A.10 Usos incorrectos

A.11 Convivencia de Escudo Nacional e isologotipo

A.12 Denominación según organigrama

A.13 Colores macro áreas de conocimiento

A.14 Sub-marcas

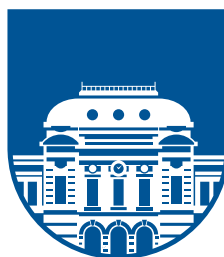
Convivencia con sub-marcas

Elementos básicos de identificación

Variantes de composición

Versión vertical

La versión vertical o centrada podrá ser utilizada solo cuando, por proporciones, no sea adecuado utilizar la versión preferencial (lateral).



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Tamaño mínimo

Con el objetivo de no perder legibilidad en las reducciones, se define un tamaño mínimo para la reproducción del isologotipo. En la versión centrada del isologotipo el tamaño mínimo no podrá ser menor a 18 mm en la altura del isologotipo.





Elementos básicos de identificación

- A.1 Isotipo
- A.2 Isologotipo
- A.3 Variantes de composición
 - Versión preferencial horizontal, tamaño mínimo
 - Versión vertical, tamaño mínimo
- A.4 Grilla de construcción**
- A.5 Resguardos
- A.6 Aplicación sobre color institucional
- A.7 Aplicación sobre fondos grises
- A.8 Aplicación sobre fondos no institucionales
- A.9 Tipografía
- A.10 Usos incorrectos
- A.11 Convivencia de Escudo Nacional e isologotipo
- A.12 Denominación según organigrama
- A.13 Colores macro áreas de conocimiento
- A.14 Sub-marcas
 - Convivencia con sub-marcas

Elementos básicos de identificación

Grilla de construcción

El isotipo se construye a partir de la unión de un rectángulo áureo y un círculo cuyo diámetro es el lado más grande del rectángulo.

Se utilizó una grilla de 18 x de alto por 54 x de longitud para la versión horizontal. A es la altura del isologotipo.



Para la versión vertical o centrada se utilizó una grilla de 63 x de alto por 63 x de longitud.

A es el alto del isologotipo.





Elementos básicos de identificación

- A.1 Isotipo
- A.2 Isologotipo
- A.3 Variantes de composición
 - Versión preferencial horizontal, tamaño mínimo
 - Versión vertical, tamaño mínimo
- A.4 Grilla de construcción
- A.5 Resguardos**
- A.6 Aplicación sobre color institucional
- A.7 Aplicación sobre fondos grises
- A.8 Aplicación sobre fondos no institucionales
- A.9 Tipografía
- A.10 Usos incorrectos
- A.11 Convivencia de Escudo Nacional e isologotipo
- A.12 Denominación según organigrama
- A.13 Colores macro áreas de conocimiento
- A.14 Sub-marcas
 - Convivencia con sub-marcas

Elementos básicos de identificación

Resguardos

El resguardo mínimo es el espacio básico que debe preservarse sin ningún otro gráfico. En este caso el resguardo mínimo es equivalente a $\frac{1}{3}$ de A, siendo A la altura del isotipo.

Esta distancia se debe respetar hacia arriba, abajo y hacia los lados del isotipo.





Elementos básicos de identificación

- A.1 Isotipo
- A.2 Isologotipo
- A.3 Variantes de composición
 - Versión preferencial horizontal, tamaño mínimo
 - Versión vertical, tamaño mínimo
- A.4 Grilla de construcción
- A.5 Resguardos
- A.6 Aplicación sobre color institucional**
- A.7 Aplicación sobre fondos grises
- A.8 Aplicación sobre fondos no institucionales
- A.9 Tipografía
- A.10 Usos incorrectos
- A.11 Convivencia de Escudo Nacional e isologotipo
- A.12 Denominación según organigrama
- A.13 Colores macro áreas de conocimiento
- A.14 Sub-marcas
 - Convivencia con sub-marcas

Elementos básicos de identificación

Aplicación sobre color institucional

El color institucional es el azul (Pantone 301 C o los valores CMYK o RGB indicados) y se permite la utilización de isologotipo sobre este color. Cuando se utiliza el isologotipo sobre el color institucional u otro fondo oscuro se debe utilizar el archivo que se muestra aquí.

Versión del isologotipo para aplicación sobre color institucional.



Versión estándar del isologotipo para aplicación sobre fondo blanco.



Versión del isologotipo vertical para aplicación sobre color institucional.



Versión estándar vertical del isologotipo para aplicación sobre fondo blanco.





Elementos básicos de identificación

- A.1 Isotipo
- A.2 Isologotipo
- A.3 Variantes de composición
 - Versión preferencial horizontal, tamaño mínimo
 - Versión vertical, tamaño mínimo
- A.4 Grilla de construcción
- A.5 Resguardos
- A.6 Aplicación sobre color institucional
- A.7 Aplicación sobre fondos grises**
- A.8 Aplicación sobre fondos no institucionales
- A.9 Tipografía
- A.10 Usos incorrectos
- A.11 Convivencia de Escudo Nacional e isologotipo
- A.12 Denominación según organigrama
- A.13 Colores macro áreas de conocimiento
- A.14 Sub-marcas
 - Convivencia con sub-marcas

Elementos básicos de identificación Aplicación sobre fondos grises

Versión del isotipo para aplicación sobre fondos con diferentes porcentajes de negro.

0% Negro



50% Negro



10% Negro



60% Negro



20% Negro



70% Negro



30% Negro



80% Negro



40% Negro



90% Negro



100% Negro





Elementos básicos de identificación

- A.1 Isotipo
- A.2 Isologotipo
- A.3 Variantes de composición
 - Versión preferencial horizontal, tamaño mínimo
 - Versión vertical, tamaño mínimo
- A.4 Grilla de construcción
- A.5 Resguardos
- A.6 Aplicación sobre color institucional
- A.7 Aplicación sobre fondos grises
- A.8 Aplicación sobre fondos no institucionales**
- A.9 Tipografía
- A.10 Usos incorrectos
- A.11 Convivencia de Escudo Nacional e isologotipo
- A.12 Denominación según organigrama
- A.13 Colores macro áreas de conocimiento
- A.14 Sub-marcas
 - Convivencia con sub-marcas

Elementos básicos de identificación

Aplicación sobre fondos no institucionales

Se prevén versiones del isotipo para utilizar sobre fondos de colores no institucionales y sobre fotografías. El isotipo cuenta con variantes para imprimir también en blanco y negro.

Estas versiones son útiles para cuando el isotipo sea utilizado en entornos no protegidos (patrocinios de eventos o comunicaciones de emisores externos).

Cuando el isotipo de la Udelar deba aparecer sobre colores no institucionales, tanto plenos de color como fotografías pasará a blanco y negro, dependiendo del grado de saturación del soporte.

Fondos en escala de grises

Para las aplicaciones del isotipo color sobre escala de grises se plantean variantes.

1. Cuando el fondo tenga una saturación que oscile entre 0% y 19% la marca se aplicará con el color institucional.
2. Cuando la saturación vaya del 20 a 29% el isotipo se aplicará en negro.
3. Cuando el fondo supere el 30% hasta el 100% el isotipo se aplicará en su versión en blanco o diapo, igual que si estuviera aplicada sobre el color institucional.

0% a 19% Negro



20% a 29% Negro



30% a 100% Negro



Fondos en escala de grises.

Cuando el fondo tenga una saturación menor al 30% el isotipo se aplicará en negro y cuando el fondo tenga una saturación mayor a 30% se aplicará el isotipo en blanco.

20% Negro



70% Negro



Aplicaciones monocromáticas.

Cuando el fondo tenga una saturación menor al 30% el isotipo se aplicará en negro y cuando el fondo tenga una saturación mayor a 30% se aplicará el isotipo en blanco.

0% a 29% Negro



30% a 100% Negro





Elementos básicos de identificación

- A.1 Isotipo
- A.2 Isologotipo
- A.3 Variantes de composición
 - Versión preferencial horizontal, tamaño mínimo
 - Versión vertical, tamaño mínimo
- A.4 Grilla de construcción
- A.5 Resguardos
- A.6 Aplicación sobre color institucional
- A.7 Aplicación sobre fondos grises
- A.8 Aplicación sobre fondos no institucionales**
- A.9 Tipografía
- A.10 Usos incorrectos
- A.11 Convivencia de Escudo Nacional e isologotipo
- A.12 Denominación según organigrama
- A.13 Colores macro áreas de conocimiento
- A.14 Sub-marcas
 - Convivencia con sub-marcas

Elementos básicos de identificación

Aplicación sobre fondos no institucionales

Fondos de fotografía

El isologotipo se aplicará sobre los sectores de la imagen con tonalidades parejas. Cuando el fondo supere el 30% de saturación se utilizará el isologotipo en blanco y cuando el fondo sea inferior a 30% de saturación se usará el negro.

20% a 29% Negro



30% a 100% Negro.





Elementos básicos de identificación

- A.1 Isotipo
- A.2 Isologotipo
- A.3 Variantes de composición
 - Versión preferencial horizontal, tamaño mínimo
 - Versión vertical, tamaño mínimo
- A.4 Grilla de construcción
- A.5 Resguardos
- A.6 Aplicación sobre color institucional
- A.7 Aplicación sobre fondos grises
- A.8 Aplicación sobre fondos no institucionales
- A.9 Tipografía**
- A.10 Usos incorrectos
- A.11 Convivencia de Escudo Nacional e isologotipo
- A.12 Denominación según organigrama
- A.13 Colores macro áreas de conocimiento
- A.14 Sub-marcas
 - Convivencia con sub-marcas

Elementos básicos de identificación

Tipografía

La tipografía utilizada en la construcción del logotipo es la Futura Medium.

La tipografía Futura fue creada entre los años 1925 y 1927 por Paul Renner (1978-1956). Es un tipo de palo seco, desarrollado a partir de bases racionalistas a influencias de la Bauhaus (1919-1933). Está construida a partir de formas geométricas (círculos, triángulos y cuadrados).

Esta tipografía se ha convertido en uno de los clásicos de la tipografía universal.

Futura Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

°!;?¿\$%&^Çç/\()[]{}" ' ` @#¢¬= _-+*·¨:;,.

Futura Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

°!;?¿\$%&^Çç/\()[]{}" ' ` @#¢¬= _-+·¨:;,.*

7 puntos ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

10 puntos ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

14 puntos ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

18 puntos ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Elementos básicos de identificación

- A.1 Isotipo
- A.2 Isologotipo
- A.3 Variantes de composición
 - Versión preferencial horizontal, tamaño mínimo
 - Versión vertical, tamaño mínimo
- A.4 Grilla de construcción
- A.5 Resguardos
- A.6 Aplicación sobre color institucional
- A.7 Aplicación sobre fondos grises
- A.8 Aplicación sobre fondos no institucionales
- A.9 Tipografía
- A.10 Usos incorrectos**
- A.11 Convivencia de Escudo Nacional e isologotipo
- A.12 Denominación según organigrama
- A.13 Colores macro áreas de conocimiento
- A.14 Sub-marcas
 - Convivencia con sub-marcas

Elementos básicos de identificación

Usos incorrectos

Es de fundamental importancia para lograr una comunicación clara, coherente y eficiente, la correcta aplicación del isotipo de la Udelar. Es por eso que no debe ser modificado bajo ningún concepto. Este manual prevé las diferentes necesidades de aplicación que pudieran presentarse. Aquí mostramos algunos ejemplos de usos incorrectos del isotipo que deben evitarse.





Elementos básicos de identificación

- A.1 Isotipo
- A.2 Isologotipo
- A.3 Variantes de composición
 - Versión preferencial horizontal, tamaño mínimo
 - Versión vertical, tamaño mínimo
- A.4 Grilla de construcción
- A.5 Resguardos
- A.6 Aplicación sobre color institucional
- A.7 Aplicación sobre fondos grises
- A.8 Aplicación sobre fondos no institucionales
- A.9 Tipografía
- A.10 Usos incorrectos
- A.11 Convivencia de Escudo Nacional e isologotipo**
- A.12 Denominación según organigrama
- A.13 Colores macro áreas de conocimiento
- A.14 Sub-marcas
 - Convivencia con sub-marcas

Elementos básicos de identificación

Convivencia de Escudo Nacional e isologotipo

Se prevé el uso del isologotipo junto al Escudo Nacional para el caso en que se requiera en algún tipo de aplicación, como por ejemplo diplomas, certificados, tarjetas y hojas membretadas de uso oficial del rector, decanos u otras autoridades que así lo requieran.



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



Elementos básicos de identificación

- A.1 Isotipo
- A.2 Isologotipo
- A.3 Variantes de composición
 - Versión preferencial horizontal, tamaño mínimo
 - Versión vertical, tamaño mínimo
- A.4 Grilla de construcción
- A.5 Resguardos
- A.6 Aplicación sobre color institucional
- A.7 Aplicación sobre fondos grises
- A.8 Aplicación sobre fondos no institucionales
- A.9 Tipografía
- A.10 Usos incorrectos
- A.11 Convivencia de Escudo Nacional e isologotipo
- A.12 Denominación según organigrama**
- A.13 Colores macro áreas de conocimiento
- A.14 Sub-marcas
 - Convivencia con sub-marcas

Elementos básicos de identificación

Denominación según organigrama

Para todas las instancias en que se crea pertinente comunicar cuál es la dependencia emisora y esta no posea un isologotipo que conviva con el de la Udelar que necesite especificar la dependencia se prevé una presentación de la información basada en el organigrama de la Udelar. Este tipo de firma aparecerá en segundo plano, acompañando el isologotipo de la Udelar o sus submarcas.



**UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY**

DIRECCIÓN GENERAL
División
Departamento
Sección



**UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY**

DIRECCIÓN GENERAL DE PERSONAL (DGP)
División Desarrollo Organizacional
Departamento de Estructura de Cargos y de Carrera
Sección Valoración de Cargos y Estructura Escalonaria



**UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY**

DIRECCIÓN GENERAL DE PERSONAL (DGP)
División Desarrollo Organizacional
Departamento de Estructura de Cargos y de Carrera
Sección Valoración de Cargos y Estructura Escalonaria



Elementos básicos de identificación

- A.1 Isotipo
- A.2 Isologotipo
- A.3 Variantes de composición
 - Versión preferencial horizontal, tamaño mínimo
 - Versión vertical, tamaño mínimo
- A.4 Grilla de construcción
- A.5 Resguardos
- A.6 Aplicación sobre color institucional
- A.7 Aplicación sobre fondos grises
- A.8 Aplicación sobre fondos no institucionales
- A.9 Tipografía
- A.10 Usos incorrectos
- A.11 Convivencia de Escudo Nacional e isologotipo
- A.12 Denominación según organigrama
- A.13 Colores macro áreas de conocimiento**
- A.14 Sub-marcas
 - Convivencia con sub-marcas

Color para identificar en diversos materiales y comunicaciones las tres áreas de conocimiento de la Udelar.

Color Área
Ciencias Sociales y
Artística

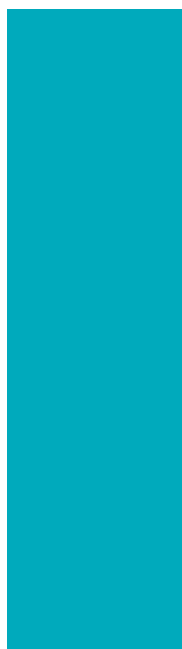


CMYK
C: 10
M: 100
Y: 100
K: 0

RGB
R: 212
G: 23
B: 27

RGB - Web
#D4021D

Color Área
Ciencias de
la Salud



CMYK
C: 100
M: 0
Y: 30
K: 0

RGB
R: 0
G: 154
B: 177

RGB - Web
#009AB1

Color Área
de las
Tecnologías y
Ciencias de la
Naturaleza y
el Hábitat



CMYK
C: 35
M: 0
Y: 100
K: 0

RGB
R: 189
G: 205
B: 0

RGB - Web
#BDCD00



Elementos básicos de identificación

- A.1 Isotipo
- A.2 Isologotipo
- A.3 Variantes de composición
 - Versión preferencial horizontal, tamaño mínimo
 - Versión vertical, tamaño mínimo
- A.4 Grilla de construcción
- A.5 Resguardos
- A.6 Aplicación sobre color institucional
- A.7 Aplicación sobre fondos grises
- A.8 Aplicación sobre fondos no institucionales
- A.9 Tipografía
- A.10 Usos incorrectos
- A.11 Convivencia de Escudo Nacional e isologotipo
- A.12 Denominación según organigrama
- A.13 Colores macro áreas de conocimiento**
- A.14 Sub-marcas
 - Convivencia con sub-marcas

El ejemplo de aplicación de los identificadores de color para las áreas de conocimiento es el uso que se empleó por parte de la UCUR en la generación de identificadores de color por área de conocimiento para identificar las carreras universitarias de grado en los librillos de carreras de grado 2015 y en el sitio de generación 2014 y 2015. En este ejemplo, además, se utiliza el color amarillo para identificar las carreras que se dictan parcial o totalmente en el interior.



Identificador gráfico de Carreras de grado dictada por Macro Área de las Tecnologías y Ciencias de la Naturaleza y el Hábitat



Identificador de Carreras de grado dictada por Macro Área de las Tecnologías y Ciencias de la Naturaleza y el Hábitat + Macro Área Ciencias Sociales y Artística



Identificador gráfico de Carreras de grado dictada por Macro Área Ciencias de la Salud



Identificador de Carreras de grado dictada por Macro Área de las Tecnologías y Ciencias de la Naturaleza y el Hábitat + Macro Área Ciencias de la Salud



Identificador gráfico de Carreras de grado dictada por Macro Área Ciencias Sociales y Artística



Identificador de Carreras de grado dictada por Macro Área Ciencias de la Salud + Macro Área Ciencias Sociales y Artística



Identificador gráfico de Carreras de grado que se dictan total o parcialmente en el interior del país



Identificador de Carreras de grado que son dictadas por más de una Macro Área de Conocimiento



Elementos básicos de identificación

- A.1 Isotipo
- A.2 Isologotipo
- A.3 Variantes de composición
 - Versión preferencial horizontal, tamaño mínimo
 - Versión vertical, tamaño mínimo
- A.4 Grilla de construcción
- A.5 Resguardos
- A.6 Aplicación sobre color institucional
- A.7 Aplicación sobre fondos grises
- A.8 Aplicación sobre fondos no institucionales
- A.9 Tipografía
- A.10 Usos incorrectos
- A.11 Convivencia de Escudo Nacional e isologotipo
- A.12 Denominación según organigrama
- A.13 Colores macro áreas de conocimiento

A.14 Sub-marcas

Convivencia con sub-marcas

Elementos básicos de identificación Colores macro áreas de conocimiento



Identificador gráfico de Carreras de grado de Macro Área de las Tecnologías y Ciencias de la Naturaleza y el Hábitat que se dictan total o parcialmente en el interior del país



Identificador gráfico de Carreras de grado de Macro Área de las Tecnologías y Ciencias de la Naturaleza y el Hábitat + Macro Área Ciencias Sociales y Artística que se dictan total o parcialmente en el interior del país



Identificador gráfico de Carreras de grado de Macro Área Ciencias de la Salud que se dictan total o parcialmente en el interior del país



Identificador gráfico de Carreras de grado de Macro Área de las Tecnologías y Ciencias de la Naturaleza y el Hábitat + Macro Área Ciencias de la Salud que se dictan total o parcialmente en el interior del país



Identificador gráfico de Carreras de grado de Macro Área Ciencias Sociales y Artística que se dictan total o parcialmente en el interior del país



Identificador gráfico de Carreras de grado de Macro Área Ciencias de la Salud + Macro Área Ciencias Sociales y Artística que se dictan total o parcialmente en el interior del país



Identificador de Carreras de grado dictada por Macro Área de las Tecnologías y Ciencias de la Naturaleza y el Hábitat + Macro Área Ciencias de la Salud + Macro Área Ciencias Sociales y Artística



Identificador gráfico de Carreras de grado de Macro Área de las Tecnologías y Ciencias de la Naturaleza y el Hábitat + Macro Área Ciencias de la Salud + Macro Área Ciencias Sociales y Artística que se dictan total o parcialmente en el interior del país



Elementos básicos de identificación

- A.1 Isotipo
- A.2 Isologotipo
- A.3 Variantes de composición
 - Versión preferencial horizontal, tamaño mínimo
 - Versión vertical, tamaño mínimo
- A.4 Grilla de construcción
- A.5 Resguardos
- A.6 Aplicación sobre color institucional
- A.7 Aplicación sobre fondos grises
- A.8 Aplicación sobre fondos no institucionales
- A.9 Tipografía
- A.10 Usos incorrectos
- A.11 Convivencia de Escudo Nacional e isologotipo
- A.12 Denominación según organigrama
- A.13 Colores macro áreas de conocimiento

A.14 Sub-marcas

Convivencia con sub-marcas

Elementos básicos de identificación

Sub-marcas

En la Universidad conviven una gran cantidad de sub-marcas que identifican a diferentes servicios como facultades, escuelas, institutos. También existen sub-marcas para comisiones centrales, cátedras, programas, planes, direcciones, departamentos, etc. Todos estos signos fueron desarrollados con anterioridad a la existencia de este manual y lo que intentamos aquí es establecer una serie de reglas para que funcionen coherentemente en conjunto con la marca Universidad de la República.

Cuando exista la necesidad de establecer que el emisor del mensaje es además de la Universidad de la República, una determinada facultad, o servicio se deberá proceder de la siguiente manera:

En primer lugar a la derecha se deberá colocar el isotipo de la Udelar, luego los demás logotipos. El criterio para ordenar los logos será de derecha a izquierda de lo más amplio a lo más concreto. Si existen varios organismos del mismo nivel debe ordenarse alfabéticamente de izquierda a derecha.

Por ejemplo:

Facultad de Ciencias, Facultad de Ingeniería, Facultad de Química, CSIC, Udelar.

Ejemplo de proporción entre isotipos



Ejemplo de convivencia entre el isotipo de la Udelar y de otros servicios.





Elementos básicos de identificación

- A.1 Isotipo
- A.2 Isologotipo
- A.3 Variantes de composición
 - Versión preferencial horizontal, tamaño mínimo
 - Versión vertical, tamaño mínimo
- A.4 Grilla de construcción
- A.5 Resguardos
- A.6 Aplicación sobre color institucional
- A.7 Aplicación sobre fondos grises
- A.8 Aplicación sobre fondos no institucionales
- A.9 Tipografía
- A.10 Usos incorrectos
- A.11 Convivencia de Escudo Nacional e isologotipo
- A.12 Denominación según organigrama
- A.13 Colores macro áreas de conocimiento

A.14 Sub-marcas

Convivencia con sub-marcas

Elementos básicos de identificación Sub-marcas

Ejemplo de proporción entre isotipos disposición vertical en vertical



Ejemplo de convivencia entre el isotipo de la Udelar y de otros servicios en disposición vertical.



Manual de identidad visual institucional

Udelar

Unidad de Comunicación
de la Universidad de la
República (UCUR)