

1 INTRODUCCIÓN: LA ESTÉTICA NORMATIVA EN EL AULA TÉCNICA

En el marco de la Educación Técnico-Profesional, específicamente en el Bachillerato Técnico en Diseño Gráfico y Comunicación Audiovisual, el aula funciona como un simulador de las dinámicas del mercado laboral y de sus modos de representación visual. Como indica la investigación contemporánea sobre IA generativa y pensamiento crítico en Ciencias Sociales, el debate sobre la integración de estas tecnologías debe abarcar no solo su uso técnico, sino también las reflexiones éticas y la construcción de conocimiento que de ellas emergen.

La incorporación de herramientas de Inteligencia Artificial para la generación de imágenes (como Midjourney o DALL-E) en los procesos de ideación y bocetado ha expuesto, de manera cruda y medible, los sesgos cognitivos sub no crea ex nihilo; ensambla sus respuestas a partir del "sentido común" visual predominante en sus bases de entrenamiento.

Al plantear a los estudiantes el desarrollo de identidades de marca y perfiles de usuarios asistidos por sistemas automatizados, nos chocamos contra un muro incuestionable: la red neural padece de gordofobia estructural.

2 LA REVELACIÓN DEL SESGO: GORDOFOBIA EN LA RED NEURAL

Durante la dinámica de aula, el proceso de descubrimiento fue perturbadoramente empírico. Cuando un estudiante redactaba un prompt solicitando la imagen de un "profesional exitoso liderando una reunión", "un modelo de moda" o "una persona saludable disfrutando de la vida al aire libre", la inteligencia artificial devolvía una hegemonía pasarela de cuerpos delgados, abrumadoramente caucásicos y estandarizados bajo métricas de belleza normativa.

La distorsión ética se manifestaba al alterar las variables. Si forzábamos el texto introduciendo el descriptor "persona gorda", el sistema desplazaba violentamente la representación hacia narrativas patologizantes, caricaturescas o de consumo compulsivo de alimentos ultraprocesados. El cuerpo gordo era despojado de su dignidad profesional o estética.

El estigma del peso está tan arraigado en la producción visual global que la máquina simplemente automatiza y optimiza esta exclusión a través de fenómenos de la percepción automatizada.

3 PRAXIS PEDAGÓGICA: INTERVINIENDO EL ESTEREOTIPO

El abordaje frente a este hallazgo determinó el rumbo del curso. Si censurábamos la herramienta por considerarla sesgada, privábamos a los alumnos de la competencia técnica. Si permitíamos su uso acrítico, los convertíamos en reproductores automatizados de un sistema opresor. Optamos por la Alfabetización Visual Ética como mecanismo de intervención.

El sesgo de la red neural se transformó en el "conflicto cognitivo" central del módulo:

- **Auditoría Visual:** Los estudiantes aprendieron a no aceptar la primera respuesta de la IA como un resultado final u objetivo. Se les enseñó a interrogar el output: ¿Quién está siendo representado? ¿Quién falta? ¿Qué fenómenos de la percepción asume la máquina por defecto?
- **Ingeniería Inversa y "Prompt Ético":** La actividad evaluatoria mutó hacia la resistencia activa. Los alumnos debieron aprender a redactar prompts de alta complejidad lingüística, forzando e interrogando a la IA para que produjera imágenes fotorrealistas de cuerpos gordos ocupando espacios de prestigio.

El diseño gráfico, apoyado en la IA, dejó de ser una disciplina puramente instrumental para convertirse en un acto de resistencia cultural.

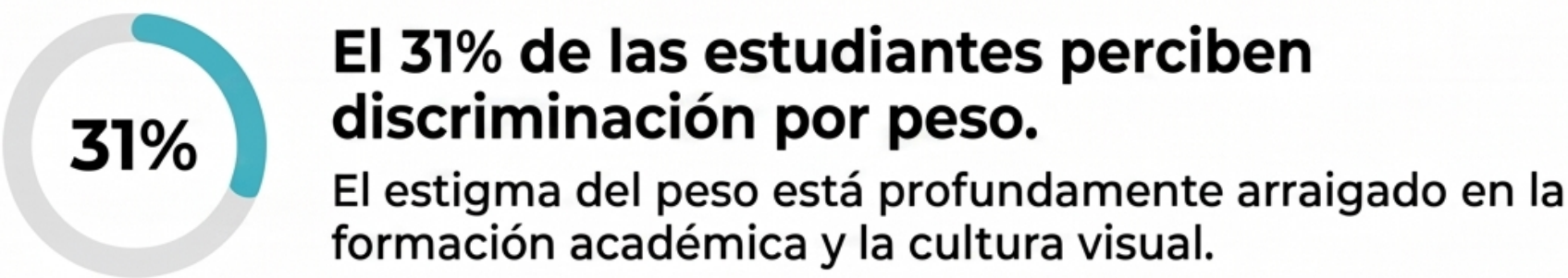
4 REFLEXIÓN

Denunciar el sesgo cognitivo incrustado en la red neural y la gordofobia estructural en el formato de una ponencia universitaria es intelectualmente satisfactorio. Pero cuando llevo esta realidad al taller de diseño -donde yo mismo habito y expongo mi corporalidad de 190 kg frente a adolescentes constantemente bombardeados por la tiranía estética de las redes sociales- la fricción deja de ser un concepto teórico para volverse intensamente somática.

- ¿Cómo se sostiene el amparo pedagógico (el holding) cuando la máquina le devuelve a tu estudiante, en tiempo real, una imagen que caricaturiza y reafirma las burlas o el estigma que su propio docente padece todos los días?
- Al enseñar a estos jóvenes a subvertir la IA para producir diversidad corporal, surge un choque brutal con el principio de empleabilidad. Si el mercado publicitario real sigue exigiendo cuerpos normativos para vender sus productos, ¿estamos formando profesionales emancipados con un alto pensamiento crítico, o estamos formando idealistas a los que el mercado rechazará?

La IA automatiza y optimiza el prejuicio social.

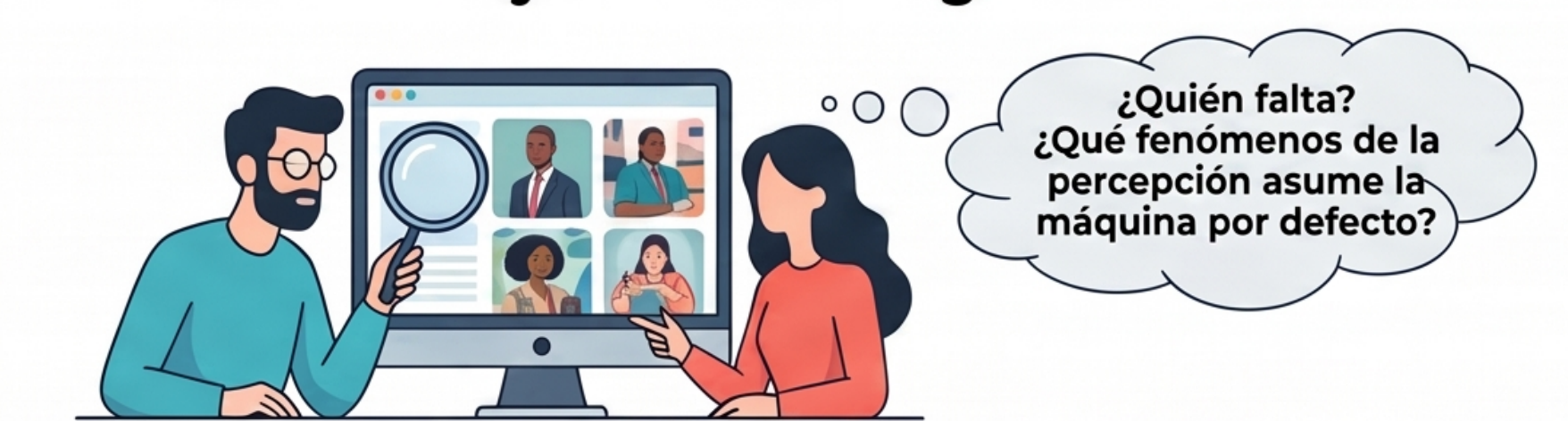
Los algoritmos ensamblan respuestas basadas en el "sentido común" visual predominante en sus bases de entrenamiento.



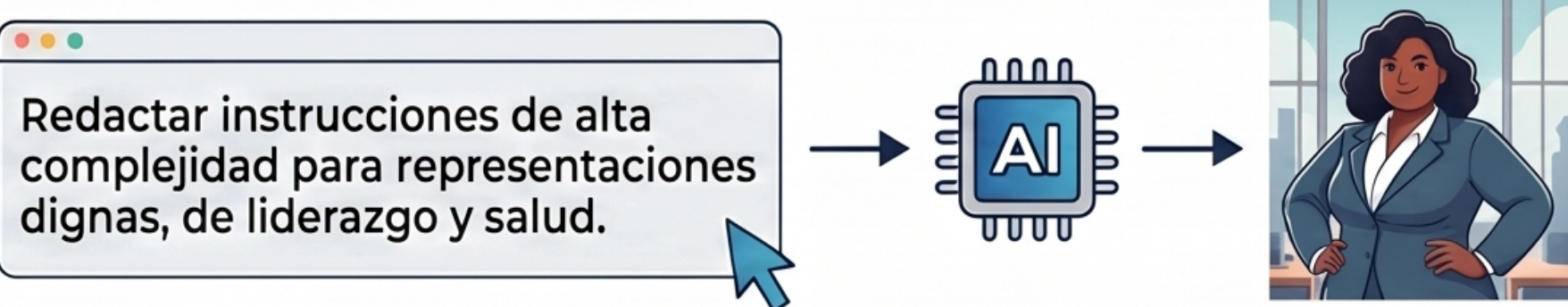
Distorsión ética en la representación corporal.

Prompt del Usuario	Resultado Predeterminado de la IA
"Profesional exitoso" o "Persona saludable"	   Cuerpos delgados, caucásicos y bajo belleza normativa
"Persona gorda"	   

Auditoría Visual y Conflicto Cognitivo.



Ingeniería Inversa y el "Prompt Ético".



El diseño como acto de emancipación.

