



Português

3º Congresso Latino-Americano de Comunicação e Mídia Universitária

Integrados e Apocalípticos. Tecnologias, democracia e comunicação na disputa pelo sentido do comum.

3^{ra} Circular



05 e 06 de outubro de 2026



Sede: Facultad de Información y Comunicación,
San Salvador 1944, Montevideu, Uruguai

A Faculdade de Informação, a Universidade da República e a Comissão Permanente de Meios de Comunicação e Comunicação Universitária da Associação de Universidades do Grupo de Montevideu (AUGM) convocam o 3.º Congresso Latino-Americano de Comunicação e Meios de Comunicação Universitários, a realizar-se em Montevideu, Uruguai, nos dias 5 e 6 de outubro de 2026. As atividades ocorrerão na Faculdade de Informação e Comunicação (San Salvador 1944).

O evento abrange os seguintes eixos temáticos:

1. Tecnologias e reconfiguração profissional
2. Democracia e políticas públicas
3. Comunicação institucional e universitária
4. Mídias e linguagens

Mais de 100 propostas para o Congresso

O convite à apresentação de trabalhos, nos seus dois formatos, contou com uma grande participação. Foram recebidas mais de 100 propostas provenientes de colegas do Uruguai, da Argentina, do Brasil, do Chile, do Paraguai, de Espanha e do Peru.

Informações sobre a avaliação dos trabalhos

Devido ao elevado número de propostas recebidas, o processo de avaliação irá demorar mais tempo do que o inicialmente previsto.

A comunicação sobre a aceitação dos trabalhos será feita até **17 de agosto de 2026**. Caso sejam solicitadas alterações, as novas versões dos trabalhos poderão ser entregues até **31 de agosto de 2026**.

Apresentação de trabalhos

O Congresso será um espaço para apresentar e trocar experiências, estratégias e produtos relacionados com a comunicação institucional e universitária.

Rodadas de Experiências em Comunicação e Mídia Universitária

Este espaço visa promover o diálogo sobre estratégias, práticas, reflexões, abordagens e perspectivas em torno do exercício da comunicação nas universidades da região. A participação será exclusivamente presencial.

As sessões serão organizadas em função dos temas apresentados e terão como objetivo a troca de ideias entre os participantes

Mostra Viva de Comunicação e Mídia Universitária

Este espaço tem como objetivo dar visibilidade e partilhar a produção comunicacional e artística desenvolvida no âmbito universitário.

A mostra concebe-se como uma galeria expandida que reúne peças em diversas linguagens e formatos, promovendo o reconhecimento da comunicação não só como campo de reflexão, mas também como prática criativa, experimental e contextualizada.

Inscripciones

As inscrições permanecem abertas até 18 de setembro de 2026.

Todos os participantes, tanto oradores como assistentes, devem preencher previamente o formulário de inscrição.

Programa preliminar

Segunda-feira, 5 de outubro				Terça-feira, 6 de outubro			Quarta-feira, 7 de outubro			
8:00 - 8:30	Mostra Viva	Credenciamentos		Credenciamentos						
8:30 - 9:00										
9:00 - 9:30										
9:30 - 10:00		Inauguração da Mostra Viva e atividades		Rodadas de Experiências IV	Oficina sobre territórios comunicacionais	Oficina sobre comunicação acessível	Reunião com os meios de comunicação universitários (reunião à porta fechada)			
10:00 - 10:30										
10:30 - 11:00										
11:00 - 11:30		Atividade inicial: Integrados e Apocalípticos		Mesa sobre os meios de comunicação universitários				Comissão Permanente da AUGM (reunião à porta fechada)		
11:30 - 12:00										
12:00 - 12:30										
12:30 - 13:00										
13:00 - 13:30		Intervalo		Intervalo			*Nos dias 7, 8 e 9 de outubro terá lugar o 9.º Congresso de Extensão Universitária, com um tema específico sobre Comunicação, Arte e Cultura.			
13:30 - 14:00										
14:00 - 14:30		Mesa sobre a comunicação científica	Rodadas de Experiências I	Rodadas de Experiências II	Mostra Viva					
14:30 - 15:00										
15:00 - 15:30										
15:30 - 16:00										
16:00 - 16:30		Rodadas de Experiências III	Oficina sobre comunicação e género	Oficina sobre inovação e IA				Rodadas de Experiências V	Oficina sobre escrita criativa	Oficina sobre podcasts
16:30 - 17:00										
17:00 - 17:30										
17:30 - 18:00										
18:00 - 18:30	Conferencia de abertura		Rodadas de Experiências VI	Apresentação e oficina sobre Estratégias de Comunicação Universitária			As inscrições podem ser efetuadas através do site do evento até 1 de setembro.			
18:30 - 19:00										
19:00 - 19:30										
19:30 - 20:00										
20:00 - 20:30										
				Mesa de fechamento sobre democracia, universidade e comunicação						

Datas importantes

Notificação de aceitação dos trabalhos: até 17 de agosto de 2026

Prazo para a receção de trabalhos com alterações: até 31 de agosto de 2026

Prazo final para inscrições: 18 de setembro de 2026

3º Congresso Latino-Americano de Comunicação e Mídia Universitária: 5 e 6 de outubro de 2026

21.º Seminário PROCOAS: 6, 7 e 8 de outubro de 2026

9º Congresso de Extensão Universitária: 7, 8 e 9 de outubro de 2026

Mais informação

Site do Congresso: udelar.edu.uy/congresosaugm2026/comunicacion

Instagram: @udelar_uy @augmoficial